

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social.				
Referencia	METAS 2010	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.8	Mantener la acreditación de los programas de Licenciatura en Administración y Contaduría Pública.	1	En el 2010 se mantuvo la acreditación de los programas de licenciatura en contabilidad y administración.	100%
1.7	Implementar un programa de innovación educativa que impacte en los programas académicos del Departamento.	2	Participación de los académicos del departamento en el desarrollo de cursos en línea utilizando la plataforma moodle; Academia de contabilidad básica esta en desarrollo de los exámenes en línea para las materias de contabilidad I y II; la academia de auditoria utiliza la modalidad de exámenes en línea desde el semestre 2009-1	100%
1.8	Evaluar ante los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIEES), los programas de las Licenciaturas en Informática Administrativa y Mercadotecnia, y alcanzar el nivel 1.	3	Se logro el nivel I en la licenciatura de informática administrativa y la licenciatura en mercadotecnia se esta en la espera del dictamen positivo del nivel I también	100%
1.1	Disminuir el índice de reprobación, rezago y deserción de los alumnos del Departamento, cuando menos en un 10% con respecto a los índices actuales, a través de las asesorías académicas.	4	Centro de atención a alumnos en coordinación con el departamento de matemáticas y la academia de contabilidad para su regularización.	100%
1.1	Lograr que el total de los alumnos de primer ingreso reciban tutoría.	5	El 100% de los alumnos de primer ingreso tienen asignado a un tutor.	100%

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social.				
Referencia	METAS 2010	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.1	Promover y apoyar la participación de los estudiantes de al menos dos áreas de conocimiento del Departamento, en eventos académicos como son: maratones, ponencias, concursos, entre otros.	6	Participación ConVision empresarial 2010 con buen nivel académico en sus ponencias	50%
1.3	Cuando menos el 50% de los alumnos del Departamento reciban información sobre salud y deportes.	7	Dos ferias anuales de la semana de salud institucional y el departamento en el programa de inducción se les habla de los deportes, cultura y la obligación de acreditar los créditos correspondientes.	100%
1.2	Buscar que al menos el 20% de los alumnos de nuevo ingreso del Departamento participen programas que permitan desarrollar la cultura emprendedora..	8	Participan sistemáticamente en la feria institucional y en la semana cultural de cada uno de los programas del departamento.	100%
1.6	Incrementar cuando menos en un 10% la beca-colegiatura, con respecto al periodo anterior.	9	A través del programa de tutorías y asesorías de los alumnos se les pide que cumplan como alumnos regulares para obtener becas en su colegiatura.	100%
1.5	Promover que cuando menos un 10% de la comunidad estudiantil participe en los eventos culturales y artísticos promovidos por el Departamento.	10	Las semanas dedicadas a cada programa académico en donde se hace énfasis en los eventos culturales y artísticos, presentados por la academia de artes de la universidad de sonora, , además también se ofrecen el aniversario del departamento de contabilidad y en el evento anual ConVision empresarial.	100%

EJE: II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico.				
Referencia	METAS 2010	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
2.1	Cuando menos 15 de los maestros de tiempo completo participarán en proyectos regionales y nacionales, de impacto productivo y social.	7	Proyecto de Red de Investigación de Mypimes (CUMEX); ACACIA.	100%
2.2	Los MTC con perfil PROMEP registren proyectos de investigación ante el consejo divisional.	1	Algunos maestros cuentan con registro de proyectos ante el consejo divisional.	50%
2.3	Que los maestros de perfil PROMEP difundan a través de ponencias, artículos, participación en foros, conferencias los resultados de sus investigaciones.	2	ACACIA; CUMEX; SINNCO; APCAM; CONVISION EMPRESARIAL	100%
2.4	El total de los maestros de tiempo completo que realizan investigación, pertenezcan para el 2013 a un cuerpo académico en formación y consolidación.	3	Dra. María Eugenia De la Rosa, nombre del Cuerpo académico está en formación. El Dr. Alejandro Medellín P. es impulsor de la implementación de un nuevo cuerpo académico enfocado al desarrollo empresarial	30%
2.5	10 MTC participen en redes de intercambio académico, ya sea en estancias, investigaciones conjuntas, coorganizadores de eventos académicos, maratones, entre otros.	4	MyPiMes (CUMEX); ALAFEC (asociación Latinoamérica de facultades y Escuelas de Admón. Y Contabilidad)	100%
2.6	Lograr que los alumnos participen cuando menos en el 1 % de los proyectos de investigación de los docentes del departamento.	5	Alumnos que participan con los Maestros Investigadores (Servicio Social, Beca, Ayudantía).	30%

EJE: II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico.				
Referencia	METAS 2010	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
2.7	Contar con un programa de posgrado integral a nivel maestría y doctorado en el área de planeación estratégica.	6	Maestría en Impuestos en proceso de implementación; Maestría en Finanzas en proceso de implementación.	0%

EJE: III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y la región.				
Referencia	METAS 2010	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
3.2	Mejorar los servicios que ofrece el Centro de Asesoría y Consultoría (CACE).	1	Convenios con el Gobierno Municipal y Estatal, CONDUSEF y camaras empresariales.	100%
	Aprovechar los convenios de colaboración del Departamento de Contabilidad y/o Universidad de Sonora, con el sector productivo y con la Administración Pública		Leche (LYCY); Servicio Estatal del Empleo se presenta en las instalaciones del departamento denominada la feria del empleo promovido por el CACE.	100%
3.3	Aprovechar los convenios con el sector empresarial y gubernamental para que los alumnos realicen las prácticas profesionales.	2	Se cuentan con 47 nuevos convenios con el sector empresarial	100%
3.4	Incrementar la Vinculación del Departamento de Contabilidad con el entorno.	3	Se participó con 18 maestros en el examen de oposicion con la posibilidad de acceder a mejores puestos administrativos en el SAT.	100%
3.3	Al menos 5 egresados se titularan por la opción de Prácticas Profesionales.	4	En proceso de implementacion.	0%
3.5	Aprovechar y mejorar los convenios de prestación de Servicio Social.	5	Se cuentan con proyectos servicio social con el siguiente estatus: Pendiente 33; Borrador 2; Rechazado3; Condicionados 7; Aprobados 79; Total de proyectos registrados 124	100%
3.9	Gestionar ante las autoridades correspondientes los convenios de colaboración académica con instituciones de educación, con el objetivo de que se firmen cuando menos 10 convenios.	6	Convenio con la UNAM, UABC, UPAEP, ITO, COBACH, UACH, UAS y ANFECA NACIONAL	100%

EJE: III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y la región.				
Referencia	METAS 2010	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
3.1	Ofrecer al año cuando menos cuatro cursos de capacitación docente y disciplinar, de acuerdo al programa de capacitación docente ya existente.	7	Curso de Moddle; Curso de Formación de Investigadores; Diplomado en Investigación; Cursos de Capacitación en Línea.	100%

EJE: IV. Gestión administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia.				
Referencia	METAS 2010	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
4.1	Elaborar un manual de organización administrativa del Departamento.	5	En proyecto.	10%
4.4	Mejorar los trámites administrativos del Departamento	6	En proyecto.	10%
4.5	Participación del al menos 5 de los maestros de tiempo completo con proyectos de investigación en las convocatorias de CONACYT.	3	1 maestro de tiempo completo	20%
4.6	Disminuir en un 10%, los gastos derivados del consumo energía eléctrica, agua, teléfonos y materiales de oficina.	4	Se controla con el personal auxiliar administrativo y los salones automatizados.	100%
4.9	Crear un canal de comunicación para difundir el Plan de desarrollo del departamento de Contabilidad.	2	Se publican en la página web del departamento.	100%
4.14	Mejorar las áreas de maestros de los diferentes edificios con que cuenta el departamento y las áreas administrativas tanto internas como externas.	1	Se cuenta con equipamiento para todos los MTC y maestros indeterminados.	100%
4.15	Crear y difundir un programa de seguridad del departamento de Contabilidad	7	Se cuenta con cámaras de circuito cerrado en las instalaciones para la protección de los alumnos, maestros y personal.	100%

VALORACIÓN GLOBAL DEL GRADO DE AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS 2010 (En términos de las principales acciones realizadas, resultados obtenidos, metas cumplidas, metas no cumplidas y sus causas, etc.)

Se mantuvo la acreditación de los programas de licenciatura en administración y contabilidad por parte del organismo acreditador CACECA; se obtuvo el nivel I de los CIEES en los programas de licenciatura de informática administrativa y mercadotecnia; Se cuenta con un cuerpo académico en formación en el departamento; para el 2011 se espera la aprobación de otro cuerpo académico en desarrollo empresarial; este 2011 se tiene que lograr nuevamente la acreditación de los programas de licenciatura en contabilidad y administración en el mes de marzo y la acreditación de los programas de mercadotecnia e informática administrativa en el semestre 2011-2.